



**CONSIGLIO NAZIONALE  
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI**

Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili  
Prot. **0008154**  
del 05/07/2019 ore 13:29:25  
Protocollo generale - Registro: U

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

*Il Presidente*

MM/SPRE/nds

Roma, 5 luglio 2019

**AI SIGNORI PRESIDENTI DEI CONSIGLI DEGLI  
ORDINI DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E  
DEGLI ESPERTI CONTABILI**

Oggetto: "Utili al Paese" - Avvio della campagna di comunicazione a tutela dell'immagine della professione

Caro Presidente,

partirà domenica 7 luglio sulle piattaforme Rai, Mediaset, LA7 e Sky la campagna di comunicazione biennale "Utili al Paese", che il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili ha deciso di realizzare per valorizzare l'immagine della Categoria, evidenziandone sia l'identità, sia il ruolo sociale ed economico a livello nazionale.

Il Consiglio Nazionale ha deciso di affidare l'ideazione e la realizzazione del progetto a Lorenzo Marini Group, che aveva già curato l'immagine della categoria nel triennio 2009-2011 con lo slogan "Utili al Paese" che oggi rappresenta, ancora una volta, il claim della campagna perché esprime il ruolo fondamentale che il Commercialista riveste per le imprese, le Istituzioni e l'intera comunità.

"Utili al Paese" è, infatti, una campagna di valori che dà voce a 120mila professionisti i quali, chiamati a parlare in prima persona, ricordano l'apporto fornito ogni giorno a milioni di italiani. "Utili" è la parola chiave attorno alla quale prende forma il progetto comunicativo, che definisce e valorizza gli iscritti all'Albo professionale, presentandoli non solo come consulenti contabili e fiscali, ma soprattutto come professionisti altamente competenti, aggiornati e versatili.

Il progetto, inoltre, intende creare un vero e proprio sistema identitario e federativo, rafforzando - con le immagini, la musica e le parole - l'identità degli iscritti attraverso un momento celebrativo finalizzato a diffondere e interiorizzare i valori distintivi della Categoria.

Lorenzo Marini Group ha scelto per la realizzazione del progetto Pierangelo Spina Executive Producer, che ha affidato la regia a Dario Piana per uno storytelling di altissima qualità e prestigio. Mariella Nava, cantautrice di grande importanza nel panorama della musica italiana, ha composto la musica.

Sperando di fare cosa gradita, troverai al seguente link <https://we.tl/t-v9ulWAMgFD> il video della campagna invitandoti ad aiutarci nella diffusione dello stesso non appena sarà lanciata la campagna.

Cordiali saluti.

Massimo Miani